

ANALISA SWOT PRODI BISNIS DIGITAL

<p>VISI</p>	<p>Menjadi Program Studi Bisnis Digital Yang Unggul di Tingkat Nasional Dalam Menghasilkan Lulusan Yang Kompeten, Inovatif, dan Berdaya Saing Global di Bidang Bisnis Digital pada Tahun 2030”</p>
<p>MISI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan dan menyampaikan keilmuan dalam bidang bisnis digital melalui kegiatan pendidikan yang bermutu, penelitian yang inovatif, dan pengabdian kepada 2. Masyarakat yang relevan dengan perkembangan ekonomi dan bisnis digital. 3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan analitis, adaptif, dan berintegritas dalam mengelola dan memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan nilai tambah bagi masyarakat dan dunia usaha. 4. Memfasilitasi kolaborasi antara akademisi, industri, dan pemerintah dalam mengembangkan ekosistem bisnis digital yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi perekonomian lokal dan nasional. 5. Mendorong pengembangan kewirausahaan digital di kalangan mahasiswa dan alumni untuk meningkatkan daya saing dan kemandirian dalam menghadapi dinamika pasar global.
<p>Strengths (Kekuatan): Kekuatan adalah faktor internal yang positif dan dapat membantu organisasi atau individu mencapai tujuannya.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurikulum Relevan: Program studi ini menawarkan kurikulum yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan industri saat ini, termasuk pengembangan kemampuan di bidang e-commerce, pemasaran digital, analisis data, dan strategi bisnis. 2. Penggunaan Teknologi: Penggunaan teknologi terkini dalam pembelajaran, seperti platform e-learning dan alat analisis digital, memberi mahasiswa pengalaman langsung dengan alat yang banyak digunakan di dunia bisnis. 3. Staf Pengajar Berpengalaman: Dosen dengan latar belakang industri yang kuat dan pengalaman praktis dapat memberi wawasan yang lebih dekat dengan realitas bisnis. 4. Kolaborasi dengan Industri: Program studi bisnis digital terjalin dengan kerjasama industri, memungkinkan mahasiswa mendapatkan kesempatan magang dan jaringan profesional yang penting. 5. Potensi Pekerjaan yang Tinggi: Dengan meningkatnya digitalisasi, kebutuhan akan profesional di bidang bisnis digital terus meningkat, menciptakan peluang kerja yang baik bagi lulusan.
<p>Weaknesses (Kelemahan): Kelemahan adalah faktor internal yang negatif dan dapat menghambat organisasi atau individu mencapai tujuannya.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keterbatasan Resource: Beberapa institusi mungkin memiliki keterbatasan dalam hal sumber daya (dosen, alat, dan infrastruktur) untuk mendukung program studi ini. 2. Kurangnya Kesadaran: Tingkat pemahaman tentang program studi ini mungkin masih rendah di kalangan calon mahasiswa dan orang tua, yang berpotensi mengurangi jumlah pendaftar. 3. Dinamika Perubahan: Bisnis digital adalah bidang yang sangat dinamis, sehingga kurikulum perlu diperbarui secara terus-menerus untuk mencakup tren terbaru dan teknologi sehingga pembaruan terkadang lambat dilakukan. 4. Pesaing di Sektor Pendidikan: Dengan banyaknya alternatif kursus online dan program studi serupa, persaingan untuk menarik pelajar semakin ketat.
<p>Opportunities (Peluang): Peluang adalah faktor eksternal yang positif dan dapat membantu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pertumbuhan Pasar Digital: Meningkatnya penggunaan teknologi digital di berbagai sektor membuka peluang bagi lulusan untuk memasuki berbagai industri.

organisasi atau individu mencapai tujuannya.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Kemitraan Strategis: Kesempatan untuk menjalin kemitraan dengan perusahaan teknologi dan bisnis untuk kolaborasi penelitian dan program magang yang lebih baik. 3. Peningkatan Kesadaran Masyarakat: Dengan semakin banyak orang memahami pentingnya bisnis digital, ada kemungkinan peningkatan jumlah pendaftar untuk program studi ini. 4. Program Pembelajaran Jarak Jauh: Peluang untuk meluncurkan program online atau hybrid yang memungkinkan lebih banyak mahasiswa mengakses pendidikan yang berkualitas.
Threats (Ancaman): Ancaman adalah faktor eksternal yang negatif dan dapat menghambat organisasi atau individu mencapai tujuannya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persaingan dari Program Lain: Banyak institusi pendidikan, termasuk universitas asing, menawarkan program serupa dengan metodologi yang menarik dan biaya yang kompetitif. 2. Perubahan Teknologi yang Cepat: Kemajuan teknologi yang cepat dapat menyebabkan materi pembelajaran menjadi usang dengan cepat, sehingga memerlukan program studi untuk selalu beradaptasi. 3. Krisis Ekonomi: Latar belakang ekonomi yang sulit dapat mempengaruhi daya beli calon mahasiswa dan investasi dalam pendidikan tinggi. 4. Perubahan Kebijakan Pendidikan: Kebijakan pemerintah yang berubah-ubah terkait pendidikan dan industri dapat mempengaruhi alokasi dana dan regulasi program studi.

Potensi Prodi	Program Studi Bisnis Digital berpotensi untuk menjadi salah satu Program Studi yang sangat relevan dan diminati. Namun, untuk mencapai keberhasilan perlu adanya perhatian yang serius terhadap kelemahan yang ada dan ancaman dari lingkungan eksternal.														
Kemitraan Prodi	Bekerjasama dengan Pemerintah Provinsi Sumut/Daerah Pemkab/Pemko Melalui Dinas Infokom, Koperindag Pariwisata, Dekranasda dan PTN/PTS yang memiliki Prodi Bisnis Digital.														
Kebutuhan/Pengembangan Prodi	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. Dosen</td> <td>5 Dosen Linier</td> </tr> <tr> <td>2. Laboratorium Komputer</td> <td>1 Ruang (30 Unit Komputer dan perlengkapannya)</td> </tr> <tr> <td>3. Laptop Core i 7</td> <td>30 Unit</td> </tr> <tr> <td>4. Printer</td> <td>2 Unit</td> </tr> <tr> <td>5. Infocus</td> <td>2 Unit</td> </tr> <tr> <td>6. HDMI</td> <td>2 Unit</td> </tr> <tr> <td>7. Laser Pointer</td> <td>2 Unit</td> </tr> </table>	1. Dosen	5 Dosen Linier	2. Laboratorium Komputer	1 Ruang (30 Unit Komputer dan perlengkapannya)	3. Laptop Core i 7	30 Unit	4. Printer	2 Unit	5. Infocus	2 Unit	6. HDMI	2 Unit	7. Laser Pointer	2 Unit
1. Dosen	5 Dosen Linier														
2. Laboratorium Komputer	1 Ruang (30 Unit Komputer dan perlengkapannya)														
3. Laptop Core i 7	30 Unit														
4. Printer	2 Unit														
5. Infocus	2 Unit														
6. HDMI	2 Unit														
7. Laser Pointer	2 Unit														